



SANDISK SVELA USBTV – IL PRIMO “LETTORE DVD CON MEMORIA FLASH” PER TRASFERIRE VIDEO E FILM DAL PC DI CASA ALLA TELEVISIONE

L'innovativa piattaforma USBTV offre una connessione semplice tra web e tv creando opportunità per l'elettronica di consumo e società che forniscono contenuti

LAS VEGAS, NEVADA, 8 gennaio 2007 – SanDisk® Corporation (NASDAQ:SNDK) ha presentato oggi USBTV, una nuova, iniziativa che riguarda molteplici aziende e che permetterà ai consumatori di spostare facilmente contenuti digitali dai loro PC alle televisioni, per visionarli su uno schermo di grosse dimensioni ed in tutto comfort. L'annuncio è stato dato al Consumer Electronics Show (CES), dove questa nuova piattaforma è stata presentata, e diverse aziende leader hanno annunciato il loro supporto al USBTV.



“Crediamo che USBTV rappresenti una nuova accattivante categoria di prodotti basati su memoria flash che porterà il download digitale di video ad una vasta gamma di nuovi consumatori che preferiscono visualizzarli sui loro televisori piuttosto che sui monitor dei loro PC,” ha affermato Eli Harari, CEO di SanDisk. “USBTV ha il potenziale per diventare una categoria così significativa come è avvenuto per l'introduzione dei DVD e dei lettori VHS, poichè nella convergenza tra Web e home entertainment, USBTV risolve in modo semplice ed elegante il problema della portabilità dei contenuti all'interno delle mura domestiche tra PC e TV ” ha affermato.

SanDisk ha inoltre annunciato la creazione del Forum USBTV per stimolare la crescita dell'interesse tra le aziende che producono articoli dedicati all'elettronica di consumo, di TV e display, e di società tecnologiche affiliate.

USBTV è una nuova piattaforma potente ed innovativa che permetterà ai consumatori di trasferire i contenuti digitali scaricati dal proprio PC attraverso l'utilizzo di una piccola chiavetta abilitata, collegandola direttamente ad ogni televisore.

Nonostante molti consumatori guardino video direttamente su Internet, il loro centro di svago rimane sicuramente la TV. Dopo aver scaricato e memorizzato video personali sul loro PC, i consumatori spesso vogliono condividere i loro contenuti con le altre persone presenti nel salotto. Ad oggi questo processo è possibile attraverso la masterizzazione di DVD vergini per consentirne la visione sul lettore DVD attaccato al televisore. Una soluzione decisamente ingombrante che causa un grande dispendio di tempo.

Un utente USBTV può affrontare il problema collegando in dispositivo alla porta USB qualsiasi PC, in cui agisce come apparecchio di memorizzazione USB attraverso un “drag and drop” rapido di qualsiasi file. Durante la conferenza stampa presso il CES, SanDisk ha presentato un concetto di prodotto che necessita di un adattatore TV ed un telecomando, permettendo ad USBTV di connettersi virtualmente ad ogni apparecchio televisivo. Un'innovazione chiave incorporata nell'USBTV, è un processore multimedia che converte i file memorizzati in diversi formati TV video e audio, per la visione diretta virtualmente su ogni televisione senza il bisogno di effettuare alcun cambio sull'apparecchio televisivo.



SOFTEAM NEWS SanDisk®

I primi dispositivi tascabili saranno disponibili in primavera, permettendo ai consumatori di accedere ad una guida visualizzabile direttamente sullo schermo nella quale possono scegliere il contenuto che hanno memorizzato sul lettore USBTV e visionarlo sul televisore. Non sarà necessaria nessuna impostazione wireless o attrezzatura di rete.

Questa semplice convergenza da PC-a-TV si prevede procurerà nuove possibilità ai produttori di chiavette USB e società che operano nell'elettronica di consumo. I lettori USBTV potranno essere collegati ad una connessione A/V standard posseduta dalla maggior parte degli apparecchi televisivi esistenti attraverso un adattatore. In futuro, i lettori USBTV potranno essere collegati direttamente al televisore attraverso una porta USB presente internamente.

Si prevede, inoltre, che USBTV aumenterà le vendite dei provider di contenuti, incrementando i profitti derivanti dalla pubblicità. I consumatori potrebbero essere più stimolati a pagare il download quando sono coscienti del fatto che potranno visionarlo e goderlo direttamente da ogni TV. USBTV sta sviluppando funzionalità dedicate alla sicurezza per evitare l'uso non autorizzato di contenuti protetti.

SanDisk ha consultato esperti tra le società leader nella produzione di articoli per l'elettronica di consumo per incoraggiare l'incorporamento di USBTV direttamente nel televisore e nei monitor. La lista include le seguenti società:

- LG Electronics
- Mitsubishi Digital Electronics
- Pioneer Electronics

Altre aziende che hanno contribuito al progetto USBTV sono Akimbo Systems, Inc., un pioniere dell' Internet-to-TV video-on-demand e Guba, leader nell'entertainment on line. Movielink sta lavorando a stretto contatto il Forum per supportare il miglioramento della protezione di film ed altri contenuti video sui quali si applicano diritti di copyright.

"USBTV rappresenta un enorme passo avanti per i fornitori di contenuti digitali " ha affermato Joshua Goldman, CEO di Akimbo. "Rendendo conveniente al consumatore il download da Internet dei contenuti consentendo la visualizzazione in TV, USBTV aprirà la porta ad un incremento delle vendite e nuove opportunità pubblicitarie per l'industria dell'intrattenimento."

Zoran Corporation, fornitore leader di soluzioni nei crescenti mercati dell'intrattenimento digitale e di imaging digitale, ha dichiarato il suo supporto per il Forum USBTV. Mettendo a disposizione l'esperienza più che ventennale nella distribuzione di soluzioni per la fruizione di processi legati al segnale digitale, Zoran ha contribuito allo sviluppo del concetto iniziale di USBTV.

Il processore Multimediale IC di Zoran supporta formati media digitali più popolari, e offre un basso livello di consumo, rendendolo ottimo per piccoli lettori USBTV.

Ulteriori informazioni sull'USBTV Forum e su USBTV sono disponibili collegandosi al sito www.usbtv.org

SanDisk, l'azienda che ha inventato le schede di archiviazione flash, è il maggiore fornitore al mondo di questo tipo di prodotti, basati sulla sua tecnologia brevettata di memorie flash ad alta densità e di controller. SanDisk ha sede a Milpitas, in California, e filiali in tutto il mondo. Oltre la metà delle vendite sono realizzate al di fuori dagli Stati Uniti.



SOFTEAM NEWS SanDisk®

Indirizzo web di SanDisk: <http://www.sandisk.com>

SanDisk, il logo SanDisk sono marchi di SanDisk Corporation, registrati in USA e altri paesi. Sansa è un marchio di SanDisk corporation, registrato in USA e in altri paesi, USBTV è un marchio registrato di SanDisk Corporation. Gli altri brand sono qui menzionati solo a scopo illustrativo e possono essere utilizzati dai rispettivi possessori.

Questo comunicato stampa contiene alcune affermazioni su previsioni future, incluse le aspettative per l'introduzione, l'applicazione, il mercato e i consumatori del nuovo prodotto, che si basano sulle nostre aspettative attuali e implicano numerosi rischi e incertezze che potrebbero determinare l'inaccuratezza di queste affermazioni. Tra i rischi possibili citiamo: la domanda di mercato per i prodotti potrebbe crescere più lentamente delle nostre aspettative o potrebbe esserci un tasso di adozione di questi prodotti più lento nei nuovi mercati individuati, e altri rischi citati di volta in volta nei nostri file e report archiviati presso la Securities and Exchange Commission tra cui, ma non solo, il Form 10-K e i nostri report trimestrali su Form 10-Q. Non è nostra intenzione aggiornare le informazioni contenute in questo comunicato stampa.

Per maggiori informazioni:

Marco Federico

federico@softemitalia.com

SofTeam Srl

Via Fiume 48/a

20050 Sovico (MI)

Tel 039 207581

Fax 039 2075864

www.softemitalia.com

info.st@softemitalia.com