

## COMUNICATO STAMPA

### SANDISK E DUCATI PER UN CAMPIONATO AD ALTA VELOCITA'

**Annunciato un nuovo accordo di sponsorizzazione biennale che unirà le due aziende sotto lo stesso comune denominatore: la ricerca di soluzioni tecnologiche all'avanguardia**

**MADONNA DI CAMPIGLIO, 17 gennaio 2007** – SanDisk® Corporation (NASDAQ:SNDK), leader nel fornire ai fotografi che utilizzano attrezzature digitali velocità e affidabilità, annuncia oggi la sponsorizzazione biennale per il Team Ducati che disputa il Campionato Mondiale MotoGP.



**OFFICIAL  
SPONSOR**

Il nome e il logo SanDisk saranno presenti sulle moto Ducati durante le gare del Campionato MotoGP, sull'abbigliamento del Team e sulle tute dei piloti. L'annuncio è stato dato dalle due aziende durante la presentazione della nuova moto Ducati Desmosedici GP7 che si è tenuta oggi a Madonna di Campiglio.

"SanDisk e Ducati condividono la passione per l'eccellenza in campo ingegneristico e nelle prestazioni," afferma Wes Brewer, vice president per il consumer products marketing di SanDisk. "Le nostre schede di memoria SanDisk Extreme® III e IV sono globalmente

riconosciute come massima espressione nel campo dell'innovazione; allo stesso modo Ducati è famosa in tutto il mondo per le sue moto caratterizzate da un design unico e dotate di una tecnologia all'avanguardia."

Claudio Domenicali, CEO di Ducati Corse, afferma, "Siamo estremamente lieti di dare il benvenuto a SanDisk come nuovo partner nel nostro Progetto MotoGP. Ducati e SanDisk si dedicano entrambi al raggiungimento delle massime prestazioni, rendendo questo accordo un perfetto accoppiamento."



Il Campionato MotoGP è uno tra i più importanti eventi mondiali dedicati al motociclismo, che traina la stagione annuale con più di due milioni di spettatori, e un pubblico televisivo mondiale che supera i cinque miliardi. La stagione 2007 vedrà 18 gare in 15 nazioni di tutto il mondo.



“I fotografi devono affrontare quasi le stesse sfide che devono superare i corridori. Offrendo le più veloci schede CompactFlash sul mercato con 40MB al secondo\* di velocità, sono realizzabili scatti fotografici in alta definizione, specialmente in quegli sport dalle azioni veloci, in modo molto più semplice,” afferma Tanya Chuang, senior retail product marketing manager mondiale per il digital imaging di SanDisk. “La rapida velocità in lettura riduce inoltre il tempo di attesa, perché le immagini possono essere velocemente scaricate grazie al lettore Extreme FireWire Reader.”

SanDisk prevede di lavorare a stretto contatto con la comunità fotografica che ruota intorno al mondo delle due ruote. Gigi Soldano, decano dei fotografi del Campionato MotoGP afferma, “Catturare i momenti più eccitanti della gara del MotoGP, dove i corridori possono raggiungere 200 miglia all’ora, significa poter cogliere le differenze millimetriche tra un giro e l’altro, e ciò richiede le più affidabili e veloci macchine fotografiche e schede di memoria disponibili al mondo. Le schede di memoria SanDisk Extreme III e IV rendono il mio lavoro più facile, perché so di poter scattare le foto nel modo più rapido possibile, senza dovermi preoccupare di perdere tempo prezioso, utilizzabile invece per scattare un’altra foto.”

SanDisk e Ducati prevedono di annunciare ulteriori sviluppi sul loro accordo nei prossimi mesi.

Fondata nel 1926, Ducati sviluppa moto ispirate al mondo delle gare, caratterizzate da un propulsore unico, un design innovativo, soluzioni ingegneristiche avanzate ed eccellenza tecnologica. L’azienda produce moto in sei segmenti di mercato, che variano sia in base alle funzionalità tecniche e di design sia rispetto ai clienti a cui sono destinate: Superbike, Supersport, Monster Sport Touring, Multistrada e Sport Classic. Le moto dell’azienda vengono vendute in più di 60 paesi in tutto il mondo, con un particolare focus per i mercati dell’Europa Occidentale e del Nord America. Ducati ha vinto 14 degli ultimi 16 Campionati Mondiali Superbike e ha collezionato più vittorie individuali della somma delle vittorie degli altri concorrenti. Fin dal 2003, Ducati prende parte alla MotoGP World Championship.

SanDisk, l’azienda che ha inventato le schede di archiviazione flash, è il maggiore fornitore al mondo di questo tipo di prodotti, basati sulla sua tecnologia brevettata di memorie flash ad alta densità e di controller. SanDisk ha sede a Milpitas, in California, e filiali in tutto il mondo. Oltre la metà delle vendite sono realizzate al di fuori dagli Stati Uniti.

---

\* basato su un test interno di SanDisk con TestMetrix.

Indirizzo web di SanDisk: <http://www.sandisk.com>

SanDisk, il logo SanDisk e SanDisk Extreme sono marchi di SanDisk Corporation, registrati in USA e altri paesi. Gli altri brand sono qui menzionati solo a scopo illustrativo e possono essere utilizzati dai rispettivi possessori.

Questo comunicato stampa contiene alcune affermazioni su previsioni future, incluse le aspettative per l’introduzione, l’applicazione, il mercato e i consumatori del nuovo prodotto, che si basano sulle nostre aspettative attuali e implicano numerosi rischi e incertezze che potrebbero determinare l’inaccuratezza di queste affermazioni. Tra i rischi possibili citiamo: la domanda di mercato per i prodotti potrebbe crescere più lentamente delle nostre aspettative o potrebbe esserci un tasso di adozione di questi prodotti più lento nei nuovi mercati individuati, e altri rischi citati di volta in volta nei nostri file e report archiviati presso la Securities and Exchange Commission tra cui, ma non solo, il Form 10-K e i nostri report trimestrali su Form 10-Q. Non è nostra intenzione aggiornare le informazioni contenute in questo comunicato stampa.

Per maggiori informazioni:

**Marco Federico**  
[federico@softeamitalia.com](mailto:federico@softeamitalia.com)

**SofTeam Srl**

Via Fiume 48/a  
20050 Sovico (MI)  
Tel 039 207581

Fax 039 2075864

[www.softeamitalia.com](http://www.softeamitalia.com)

[info.st@softeamitalia.com](mailto:info.st@softeamitalia.com)