

**SANDISK PRESENTA CRUZER CONTOUR
STABILENDO UN NUOVO STANDARD DI ELEGANZA PER LE
CHIAVETTE USB**

Cruzer Contour abbina un design unico con prestazioni da primato

LAS VEGAS, NEVADA, 8 Gennaio, 2007 – SanDisk® Corporation (NASDAQ:SNDK) presenta **Cruzer® Contour™**, una chiavetta USB con un look elegante che ricorda quello di una penna stilografica o di un orologio da polso. La ricercatezza si estende all'interno di **Cruzer Contour**, le soluzioni più avanzate in campo ingegneristico, il supporto per **Windows® ReadyBoost™**, ed una ampia varietà di applicazioni software pre-installate grazie alla tecnologia **U3™**.



Cruzer Contour è stato presentato durante una conferenza stampa tenutasi al Consumer Electronics, dove SanDisk presenta i suoi prodotti presso lo stand #36206, South Hall 4 del Convention Center di Las Vegas.

Quello che differenzia principalmente **Cruzer Contour**, con la sua parte superiore color nero lucido e il suo corpo color argento metallizzato, è il suo connettore USB a scomparsa. Semplicemente utilizzando il pollice, è possibile far scorrere la parte superiore del **Cruzer Contour** indietro ed in avanti per mostrare o nascondere il connettore – non c'è nessun interruttore nascosto o cappuccio da perdere.

“Questa è la chiavetta USB che chiunque vorrebbe estrarre dalla propria tasca e mostrarla ai propri amici” ha affermato Mike Morganstern, product marketing manager per **Cruzer Contour**. “SanDisk, il leader di mercato delle memorie flash, sta dimostrando ancora una volta che la tecnologia innovative non deve caratterizzarsi necessariamente per un involucro senza personalità. Abbiamo progettato **Cruzer Control** per coloro che vogliono uno spazio di memorizzazione personale con più stile, velocità e capacità.”

Cruzer Contour sarà disponibile negli Stati Uniti a partire da marzo in tre modelli: 2GB, 4GB e 8GB. La chiavetta sarà disponibile in Europa, Asia e Australia nel secondo trimestre del 2007.

Cruzer Contour fornisce la più grande capacità al momento disponibile per una chiavetta di SanDisk, offrendo ben 8 GB¹ di spazio memorizzabile. **Cruzer Contour** garantisce una velocità di scrittura di 18 MB/sec², una prestazione doppia rispetto a quella che caratterizzava il precedente modello top di gamma della linea SanDisk. La capacità di scrittura della **Cruzer Contour** è di due terzi più veloce, attestandosi a 25 MB/sec². Tutto questo si traduce in una significativa riduzione del tempo di attesa sia nel caricare dati nella **Cruzer Contour** sia nel copiare dati dal dispositivo al computer.

Il connettore USB sliding richiede solamente due veloci movimenti del pollice; il primo per far uscire il connettore semplicemente facendo scivolare la parte superiore indietro ed in avanti, il



secondo gesto da operare in modo antitetico per nasconde il correttore. Sebbene non sia più grande delle precedenti chiavette USB di SanDisk, Cruzer Contour ha la consistenza e il "tocco metallico" che solitamente è associato ai prodotti lussuosi.

"Le chiavette USB sono già molto diffuse e si prevede che 114 milioni di dispositivi verranno distribuiti quest'anno³; gli utenti inoltre desiderano che le loro chiavette siano una estensione della loro personalità," ha affermato Joseph Unsworth, Principal Research Analyst per le memorie flash presso l'istituto di ricerca Gartner. "Il design e l'orientamento modaiolo sono un fattore significativo nella scelta di un dispositivo rispetto ad un altro. Questo è un motivo di scelta comune ed è evidente nell'evoluzione dei telefoni cellulari. Con il proliferare del mercato dei terminali portatili, i consumatori richiedono prodotti dal forte appeal, fornendo così ai produttori delle indicazioni per differenziare i prodotti targettizzando specifici segmenti di utenti. Questo trend trova applicazione adesso anche per le chiavette USB, dal momento che i produttori stanno favorendo una personalizzazione nella memorizzazione portatile per gli utenti."

Oltre al suo design patinato e soluzioni tecnologiche all'avanguardia, Cruzer Contour presenta numerosi altre funzionalità, tra i quali:

- Cruzer Contour include la tecnologia U3 per applicazioni che girano direttamente dal dispositivo, senza la necessità di alcuna installazione delle stesse sul computer. I software forniti gratuitamente e compatibili con U3 sono: Skype™, il programma antivirus Avast, CruzerSync™ di SanDisk per sincronizzare i file tra il PC ed la chiavetta, SignupShield™ per la gestione delle password, ed il programma HP PhotoSmart Essentials photo editor. Per I giochi sono presenti copie gratuite di Sudoku e Mahjong.
- Cruzer Contour include un voucher per 30 minuti di chiamate gratuite dal computer verso telefoni esterni con Skype; un voucher di 50 canzoni gratuite da scaricare su eMusic, il servizio di musica on line. Gli utenti dovranno attivare un account eMusic per la selezione delle loro 50 canzoni gratuite e possono continuare con l'abbonamento – con una scelta di canzoni da scaricare mensilmente - o possono cancellare l'account senza nessun obbligo.
- Cruzer Contour supporta la funzionalità ReadyBoost di Microsoft Windows, parte del prossimo sistema operativo Windows. ReadyBoost utilizza lo spazio non utilizzato sulla chiavetta USB per accelerare le prestazioni del sistema, soprattutto quando ci sono diverse applicazioni che girano simultaneamente.

Contour è compatibile con Windows 2000, Windows XP e il prossimo Windows Vista, tutte le versioni di Macintosh OS X, e con Linux come classico dispositivo di memorizzazione. La chiavetta è stata ideata per essere utilizzata con porte USB 2.0, ma resta comunque compatibile con i sistemi USB 1.1.

SanDisk, l'azienda che ha inventato le schede di archiviazione flash, è il maggiore fornitore al mondo di questo tipo di prodotti, basati sulla sua tecnologia brevettata di memorie flash ad alta densità e di controller. SanDisk ha sede a Milpitas, in California, e filiali in tutto il mondo. Oltre la metà delle vendite sono realizzate al di fuori dagli Stati Uniti.

¹ 1 gigabyte (GB) = 1 miliardo di byte.

² Basato su test interni effettuati da SanDisk. 1 megabyte (MB) = 1 milione di byte.



SOFTEAM NEWS SanDisk®

³ Secondo la "Dataquest Insight: USB Flash Drive Market Trends, Worldwide, 2001-2010," Novembre 2006.

Indirizzo web di SanDisk: <http://www.sandisk.com>

SanDisk, il logo SanDisk e CruzerSync sono marchi di SanDisk Corporation, registrati in USA e altri paesi. Sansa è un marchio di SanDisk corporation, registrato in USA e in altri paesi, Cruzer Contour è un marchio registrato di SanDisk Corporation. U3 è un marchio registrato di U3, LLC. Skype è un marchio registrato di Skype Technologies, S.A. Signup Shield è un marchio registrato di Protecteer, LLC. Gli altri brand sono qui menzionati solo a scopo illustrativo e possono essere utilizzati dai rispettivi possessori.

Questo comunicato stampa contiene alcune affermazioni su previsioni future, incluse le aspettative per l'introduzione, l'applicazione, il mercato e i consumatori del nuovo prodotto, che si basano sulle nostre aspettative attuali e implicano numerosi rischi e incertezze che potrebbero determinare l'inaccuratezza di queste affermazioni. Tra i rischi possibili citiamo: la domanda di mercato per i prodotti potrebbe crescere più lentamente delle nostre aspettative o potrebbe esserci un tasso di adozione di questi prodotti più lento nei nuovi mercati individuati, e altri rischi citati di volta in volta nei nostri file e report archiviati presso la Securities and Exchange Commission tra cui, ma non solo, il Form 10-K e i nostri report trimestrali su Form 10-Q. Non è nostra intenzione aggiornare le informazioni contenute in questo comunicato stampa.

Per maggiori informazioni:

Marco Federico

federico@softemitalia.com

SofTeam Srl

Via Fiume 48/a

20050 Sovico (MI)

Tel 039 207581

Fax 039 2075864

www.softemitalia.com

info.st@softemitalia.com